



CITTÀ DI SESTO CALENDE

Area Servizi Culturali –Educativi – Sport – Commercio - Comunicazione

Piazza Cesare da Sesto,1

21018 SESTO CALENDE (VA)

Tel. 0331-928160

p.e.c.: sestocalende@legalmail.it

C.F./P.I. 00283240125

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA E ACQUISIZIONE DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DELL'EVENTO

SESTO RIVERSIDE FESTIVAL – EDIZIONE 2026

Approvato con Deliberazione n. del //2026

IL COMUNE DI SESTO CALENDE

Visto l'articolo n. 43, comma 1, della legge 27 dicembre 1997, n. 449, ai sensi del quale le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile;

Visto l'articolo n. 119 del d. lgs. 18 agosto 2000, n. 267 (Testo Unico Enti Locali), ai sensi del quale, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi;

Visto l'articolo 134, comma 4, del d. lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (Codice contratti pubblici) ai sensi del quale l'affidamento di contratti di sponsorizzazione è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto;

Visto l'art. 1322, comma 2, del Codice Civile, ai sensi del quale la Pubblica Amministrazione gode, al pari di qualsiasi altro soggetto dell'ordinamento dotato di capacità di diritto privato, di piena e generale autonomia, da esercitarsi in conformità con le finalità istituzionali in modo da rispondere all'interesse pubblico, di cui l'amministrazione è portatrice;

Vista la Deliberazione di Giunta Comunale n. _ del __, con la quale l'Amministrazione comunale ha approvato la progettazione e il coordinamento delle attività per l'organizzazione dell'evento denominato *Sesto Riverside Festival*, autorizzando l'adozione di tutti i necessari atti organizzativi e gestionali finalizzati alla realizzazione del festival;

RENDE NOTO

L'Avviso Pubblico per la ricerca e acquisizione di sponsorizzazioni a sostegno dell'evento "Sesto RiverSide Festival" – edizione 2026, avente le caratteristiche che seguono

1. DEFINIZIONI

Ai fini del presente avviso, si intende:

- a) Sponsor o Sponsorizzatore: il soggetto privato (persona fisica o giuridica), o il soggetto pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune di Sesto Calende;
- b) Sponsee o Sponsorizzato: si intende il Comune di Sesto Calende, titolare dei benefici economici apportati dalla stipula dei contratti di sponsorizzazione e che rende la prestazione di mezzi consistente nel mettere a disposizione la possibilità di pubblicizzare i segni distintivi dello Sponsor nell'ambito di proprie iniziative;
- c) Contratto di sponsorizzazione: un contratto a titolo oneroso e a prestazioni corrispettive, mediante il quale il Comune (Sponsee) offre, nell'ambito di proprie iniziative, ad un terzo (Sponsor), che si obbliga a sua volta a fornire un determinato corrispettivo - in denaro, beni, servizi, opere – o ogni altra utilità comunque economicamente valutabile, la possibilità di pubblicizzare, in appositi e predeterminati spazi, il proprio nome, il logo, il marchio, i prodotti, i servizi e simili, oppure di distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, nei modi previsti dallo stesso contratto; l'obbligazione dello Sponsee costituisce obbligazione di mezzi e non di risultato, pertanto essa deve intendersi adempiuta quando vi sia stata la realizzazione dell'iniziativa dedotta nel contratto, indipendentemente dall'effettivo ritorno di immagine;
- d) Sponsorizzazione: ogni corrispettivo in denaro, fornitura di beni, prestazione di servizi, realizzazione di opere pubbliche e/o di pubblica utilità, o in altre utilità proveniente da terzi nei confronti del Comune Sponsee, allo scopo di promuovere la loro ragione sociale, marchio, logo, attività e prodotti, per avere un beneficio di immagine.

Le sponsorizzazioni possono essere di tre tipologie:

- sponsorizzazioni c.d. pure, in cui la parte che opera come *sponsor* si obbliga a corrispondere alla P.A. unicamente un finanziamento in denaro, in cambio del diritto e della possibilità di sfruttare spazi pubblicitari per l'esposizione del proprio *brand*;
- sponsorizzazioni c.d. tecniche, in cui lo *sponsor* si impegna a progettare e realizzare, in tutto o in parte, le prestazioni richieste dalla P.A. a sua cura e a sue spese. Lo *sponsor* non conferisce alla P.A. un finanziamento in denaro *tout court*, ma si obbliga ad effettuare in favore della stessa determinate prestazioni, che possono consistere nell'esecuzione di lavori o nella fornitura di beni e servizi strumentali, ponendo le necessarie spese a proprio carico e curando direttamente le fasi di progettazione ed esecuzione;
- sponsorizzazioni c.d. miste, ossia tutte quelle che risultino dalla combinazione di una sponsorizzazione pura e tecnica (es. lo *sponsor* si obbliga a curare solo la parte della progettazione ed erogare i fondi per la

realizzazione dei lavori previsti). Vi sono elementi delle une e delle altre, in forza dei quali lo sponsor potrà finanziare l'iniziativa pubblica, totalmente o parzialmente, e pure offrire un contributo magari anche solo limitato ad una fase.

- e) Spazio pubblicitario: lo spazio fisico e/o digitale, o qualsiasi altro supporto atto a veicolare informazioni, messo a disposizione dal Comune di Sesto Calende per la pubblicità dello Sponsor;

2. FINALITÀ

Il presente avviso pubblico ha la finalità di accertare la disponibilità di soggetti pubblici e/o privati a offrirsi come Sponsor per sostenere la manifestazione *Sesto Riverside Festival*, nella sua seconda edizione, prevista per l'estate 2026.

Il ricorso alle sponsorizzazioni, nel perseguimento dell'interesse pubblico, costituisce un'opportunità di finanziamento delle attività del Comune ed è volto a promuovere e incentivare la sinergia tra pubblico e privato, a favorire il miglioramento organizzativo e a realizzare maggiori economie di bilancio, garantendo la fattibilità e migliorando gli interventi prestati a favore della comunità locale e dei turisti.

La manifestazione in oggetto vede nel 2026 la sua seconda edizione.

Obiettivo a lungo termine del Comune *sponsee*, nell'ottica di rispetto del principio di economicità e buon andamento della P.A., è intessere una rete di relazioni stabili con imprese, privati e Enti che possano collaborare in modo continuativo nel progetto, anche per le future edizioni.

Il presente Avviso non impegna in alcun modo l'Amministrazione, la quale si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare o revocare la procedura senza che si costituiscano diritti o pretese di risarcimento o indennizzo a qualsiasi titolo a favore dei partecipanti.

3. OGGETTO DELL'AVVISO PUBBLICO

Il Comune di Sesto Calende, con Deliberazione n. _____ intende procedere, mediante il presente Avviso, alla ricerca di sponsorizzazioni pure, tecniche o miste per la realizzazione e miglior riuscita dell'evento "*Sesto Riverside Festival*" 2026.

I soggetti interessati hanno facoltà di presentare una proposta di sponsorizzazione, con le modalità e nei tempi di seguito specificati, del valore pari o superiore a € 500 (al netto degli accessori di legge). Agli Sponsor individuati, l'Amministrazione riconoscerà, in linea generale, e sulla base del valore economico della sponsorizzazione, una serie di *benefits* in termini di visibilità, comunicazione, co-marketing e co-branding, come dettagliato al successivo punto 8.

4. SOGGETTO PROMOTORE

La Città di Sesto Calende, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di "*Sponsee*".

5. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il presente avviso è rivolto ai soggetti pubblici o privati, siano essi persone fisiche o giuridiche, associazioni e/o organismi di cui all'art. 65 del D.lgs 36/2023 e s.m., che intendano promuovere la propria immagine attraverso questa forma di collaborazione con il Comune di Sesto Calende, che non incorrano nei motivi di esclusione di cui agli artt. 94, 95, 96 e 98 del medesimo decreto legislativo e che abbiano i seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione; possesso della capacità di contrattare con la P.A.;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

In caso di sponsorizzazioni di natura tecnica, lo sponsor deve, altresì, possedere i requisiti necessari per l'intervento che intende offrire come sponsorizzazione, sulla base della normativa vigente (rispettare CCNL di settore per l'eventuale personale dipendente, regolarità DURC, qualifica professionale, possesso di certificazioni, iscrizione all'albo se richiesto ecc..).

I soggetti offerenti, consapevoli delle responsabilità, anche penali, derivanti da false dichiarazioni, devono dichiarare ai sensi del dpr. N. 445/2000 di essere in possesso dei requisiti di ammissibilità sopra citati (Allegato B).

6. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Oggetto della sponsorizzazione è il supporto, economico finanziario e/o tecnico, all'organizzazione e realizzazione della manifestazione turistica culturale denominata *Sesto RiverSide Festival*, che sarà realizzata da giugno a settembre 2026, nel territorio di Sesto Calende.

Il progetto *Sesto RiverSide Festival* prevede un calendario di serate culturali gratuite, accessibili a tutta la cittadinanza, diffuse nelle piazze del Comune, che consiste, indicativamente in:

7 giugno 2026: La musica si fa strada

12 giugno 2026: Spettacolo teatrale

13 e 14 giugno 2026: Festival Jazz

21 Giugno 2026: Festa della Musica

27 e 28 giugno 2026: Festival Folk

4 luglio 2026: serata DJ Set

11 Luglio 2026: Concerto all'alba

11 luglio 2026: Notte Bianca

14 luglio 2026: Spettacolo teatrale

15 Luglio 2026: Concerto Abbazia San Donato

24 luglio 2026: Notte Bianca Game Magister

25 Luglio 2026: DJ Set Internazionale

1 Agosto 2026: Spettacolo teatrale

20 settembre 2026: Spettacolo di danza e athletic theatre

Le date e gli artisti verranno confermati a seguito dell'esito della ricerca delle sponsorizzazioni.

Il progetto si pone l'obiettivo di offrire un programma eterogeneo e inclusivo, con eventi pensati per potenziare la capacità attrattiva di Sesto Calende come destinazione turistica e culturale e valorizzare il patrimonio naturale e storico del territorio.

L'intento è quello di rafforzare la coesione sociale e fornire alla collettività un'offerta culturale, di spettacolo e intrattenimento di qualità, assolutamente gratuita.

7. SPONSORIZZAZIONI AMMESSE

Fermo restando quanto previsto al precedente punto 5, l'Amministrazione comunale si riserva di rifiutare, a suo insindacabile giudizio, qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora ritenga che sussista o possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione, qualora ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative, o qualora la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale. In tal caso, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

8. OBBLIGAZIONI DELLO SPONSEE

L'Amministrazione comunale, nella sua qualità di *sponsee*, garantisce agli sponsor selezionati un ritorno d'immagine, mediante l'esposizione del nome, del marchio, del logo o, in generale, del segno distintivo dello sponsor, nella campagna di comunicazione del festival. La promozione del logo o del messaggio dello sponsor sarà chiaramente visibile ma non predominante su quello degli enti promotori.

I *benefits* di visibilità saranno proporzionali alla valorizzazione della prestazione offerta dallo sponsor.

Nello specifico, in ragione dell'entità del contributo e dell'opzione scelta, si individuano 3 livelli di prestazioni dello *Sponsee*:

- Livello 1 – visibilità base - sponsorizzazione pura, tecnica o mista, del valore compreso tra i 500 e i 1.499,99 euro;
- Livello 2 – visibilità potenziata - sponsorizzazione pura, tecnica o mista, del valore compreso tra i 1.500,00 e i 3.999,99 euro;
- Livello 3 – visibilità avanzata - sponsorizzazione pura, tecnica o mista, del valore

pari o superiore a euro 4.000,00.

Gli importi sopra dettagliati devono considerarsi al netto del versamento dell'imposta sul valore aggiunto (IVA), soggetto ad aliquota di legge vigente. Gli importi effettivamente utilizzabili ai fini dell'evento sponsorizzato e finanziato, saranno rappresentati dai contributi al netto di quanto di competenza erariale per IVA.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazioni previsti dalla vigente normativa.

LIVELLO 1 - VISIBILITÀ BASE - sponsorizzazione di valore compreso tra i 500 e i 1.499,99 euro;

- Visibilità del logo di piccole dimensioni, sui canali ufficiali online: sito web (anche su pagina dedicata alle sponsorizzazioni) e canali social;
- Visibilità del logo di piccole dimensioni sul materiale promozionale cartaceo del festival: manifesti, flyer, opuscoli, volantini;
- Visibilità del logo sul materiale consegnato alla Stampa;

LIVELLO 2 – VISIBILITÀ POTENZIATA - sponsorizzazione di valore compreso tra i 1.500,00 e i 3.999,99 euro;

- Visibilità del logo di dimensioni standard sui canali ufficiali online: sito web (anche su pagina dedicata) e canali social;
- Menzione dello sponsor in un post dedicato pre Festival e un ringraziamento a conclusione del Festival, sui canali social ufficiali dell'evento.
- Visibilità del logo di dimensioni standard sul materiale promozionale cartaceo del festival: manifesti, flyer, opuscoli, volantini;
- Visibilità del logo di dimensioni standard sul materiale consegnato alla Stampa;
- Inserimento del logo nella sezione "*Sostenitori ufficiali*" nei Comunicati stampa e sul sito web del Festival;
- Possibilità di distribuire gadget aziendali come omaggio per visitatori, durante un evento a scelta dello sponsor, approvato dall'organizzazione;
- Possibilità di esporre prodotti o servizi in uno stand dedicato, durante un evento a scelta dello sponsor, approvato dall'organizzazione;
- Citazione durante la/le conferenze stampa di presentazione del festival.

LIVELLO 3 - VISIBILITÀ AVANZATA - sponsorizzazione di valore pari o superiore a 4.000,00;

- Visibilità del logo in posizione di rilievo sui canali ufficiali online: sito web (anche su pagina dedicata) e canali social;
- Menzione dello sponsor in post dedicati, prima, durante e dopo il Festival, post di ringraziamento specifico a conclusione del Festival, sui canali social ufficiali

dell'evento.

- Visibilità del logo in posizione di rilievo sul materiale promozionale cartaceo del festival: manifesti, flyer, opuscoli, volantini;
- Utilizzo della dicitura *Main sponsor* o *Main partner* sul materiale promozionale del Festival.
- Visibilità del logo sul materiale consegnato alla Stampa;
- Inserimento del logo nella sezione "*Sostenitori ufficiali*" nei Comunicati stampa e sul sito web del Festival;
- Possibilità di distribuire gadget aziendali come omaggio per visitatori, durante tutti gli eventi del Festival;
- Possibilità di esporre prodotti o servizi in uno stand dedicato, durante uno o più eventi del Festival, a scelta dello sponsor, approvati dall'organizzazione;
- Esposizione del logo dello sponsor sul banner pubblicitario posto sul palco principale dell'evento;
- Citazione durante la conferenza stampa di presentazione del Festival.

Dimensioni logo: si precisa che la dimensione effettiva del logo potrà variare in funzione del mezzo di comunicazione (cartaceo o informatico) e del layout grafico dello stesso, al fine di garantire una corretta visibilità e leggibilità. In ogni caso, verrà rispettata la proporzione tra i loghi in base alla categoria di sponsorizzazione assegnata.

Individuazione stand: La possibilità di allestire banchetti o stand promozionali da parte degli sponsor sarà subordinata alla valutazione tecnica del numero di spazi allestibili per ciascuna data, in funzione della location e delle caratteristiche dell'evento.

La posizione degli stand sarà definita dall'organizzazione tenendo conto delle necessità logistiche, delle normative vigenti in materia di sicurezza e dei criteri previsti per la redazione dei piani di emergenza.

L'eventuale accoglimento delle richieste da parte degli sponsor sarà quindi vincolato a tali valutazioni e potrà variare in base alla data dell'evento.

In nessun caso saranno consentiti punti vendita di prodotti commerciali identificativi dell'impresa sponsor, negli spazi promozionali dedicati.

Le proposte di sponsorizzazione non sono in alcun caso da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

9. OBBLIGAZIONI DELLO SPONSOR

I soggetti che verranno selezionati come sponsor avranno come principale obbligazione la corresponsione, entro il termine stabilito nel contratto, di un finanziamento in denaro (*sponsorizzazione pura*), o la prestazione di servizi o forniture in favore dello sponsee (*sponsorizzazione tecnica*) o una forma di contribuzione mista tra le due precedenti (*sponsorizzazione mista*).

Lo Sponsor è tenuto ad individuare il logo, il marchio o comunque il segno distintivo con cui intende essere riconosciuto e distinto dagli altri sponsor nella campagna di comunicazione dell'evento e a mettere a disposizione dello sponsee un supporto contenente il segno, utile alla sua fedele e nitida riproduzione.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni o servizi, lo sponsor deve predisporre la descrizione, anche sintetica, del progetto di sponsorizzazione in modo da poter procedere all'acquisizione degli eventuali permessi, nulla osta, autorizzazioni per la realizzazione del servizio in conformità alle normative vigenti.

Lo sponsor è consapevole dell'assenza di esclusiva e, conseguentemente, della possibilità che il Comune stipuli più contratti di sponsorizzazione per l'iniziativa *Sesto Riverside Festival* e accetta la compresenza di più loghi o marchi sul materiale promozionale.

10. PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO – DOCUMENTAZIONE NECESSARIA

Ai fini della partecipazione al presente avviso, i soggetti interessati dovranno consegnare una proposta di sponsorizzazione – redatta secondo il modello allegato al presente avviso (**Allegato A**), indirizzata al Responsabile dell'Area Servizi Culturali, Educativi, Sport, Commercio, Comunicazione. Se la domanda proviene da un soggetto dotato di personalità giuridica, dovrà essere debitamente sottoscritta da soggetto munito dei poteri di rappresentanza.

Alla domanda deve essere allegata copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

Alla proposta di sponsorizzazione il soggetto proponente dovrà allegare i seguenti documenti:

- dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000 (redatta secondo il dello allegato al presente avviso (**Allegato B**) debitamente sottoscritta;
- dichiarazione sul rispetto dei valori della Costituzione (**Allegato C**) debitamente sottoscritta;
- informativa sulla Privacy (**Allegato D**)

11. TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta di sponsorizzazione dovrà essere fatta recapitare al Comune di Sesto Calende entro e non oltre le ore 12.00 di venerdì 29 maggio 2026.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di accogliere proposte spontanee al di fuori dalla scadenza fissata del presente avviso, purché siano compatibili con i tempi di organizzazione degli eventi.

12. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La proposta di sponsorizzazione, corredata da tutti gli allegati richiesti e debitamente sottoscritti, dovrà essere inviata a mezzo P E C (posta elettronica certificata) all'indirizzo sestocalende@legalmail.it **entro e non oltre il termine** di cui al punto 11.

13. CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente, in particolare riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa o di dubbia moralità;
- propaganda collegata alla produzione di materiale pornografico, armi, tabacco;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

14. ESAME DELLE PROPOSTE, CRITERI DI SCELTA DEI POSSIBILI SPONSOR

Dal momento in cui il presente avviso viene pubblicato, le proposte di sponsorizzazione pervenute saranno esaminate da funzionari del Comune di Sesto Calende, che si riservano la facoltà di richiedere integrazioni documentali e/o informazioni, necessarie prima di definire l'accoglimento della proposta.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione Comunale, la quale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune o non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

L'esame delle proposte non prevede una graduatoria, ma verranno valutati:

- il possesso dei requisiti di partecipazione;
- l'insussistenza di cause di esclusione;
- la congruità tra il valore dell'attività di pubblicità effettuata dallo Sponsee e il valore della sponsorizzazione, pura, tecnica o mista, proposta dallo sponsor, secondo i livelli predefiniti, di cui al punto 8.

15. ASPETTI CONTABILI E FISCALI

Per quanto riguarda gli aspetti contabili e fiscali, trovano applicazione le indicazioni relative all'applicazione delle norme relative alla fatturazione elettronica (D.L. n. 66 del 24 aprile 2014). In particolare, in quanto il contratto di sponsorizzazione prevede una prestazione di dare o fare da parte dello sponsor, il Comune emette fattura per il valore della promozione d'immagine fornita e lo sponsor emette fattura per il valore dell'utilità fornita.

16. SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO

In esito positivo l'Amministrazione comunale procede con i soggetti individuati come sponsor, alla stipula del contratto di sponsorizzazione, sulla base dello schema allegato (**Allegato E**).

Sarà vietata qualsiasi forma, anche parziale, di cessione del contratto.

Qualora intervengano modifiche alla programmazione del Festival e delle attività oggetto di sponsorizzazione, che incidano sul contenuto del contratto, le parti rinegozieranno l'accordo senza diritto di risarcimento o indennizzo da parte dello

sponsor.

17. TRATTAMENTO DATI

In esecuzione degli obblighi imposti dal Regolamento UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, relativamente al presente Avviso Pubblico, il Comune di Sesto Calende potrà trattare i dati personali del contraente sia in formato cartaceo che elettronico, per il conseguimento di finalità di natura pubblicistica ed istituzionale, precontrattuale e contrattuale e per i connessi eventuali obblighi di legge.

Il trattamento dei dati avverrà ad opera di soggetti impegnati alla riservatezza, con logiche correlate alle finalità e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la protezione dei dati.

In qualsiasi momento potrete esercitare i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del Regolamento UE 679/2016.

Il Titolare del trattamento è il Comune di Sesto Calende nella persona del suo rappresentante legale;

Il responsabile del trattamento dei dati personali è il Responsabile dell'Area dei Servizi Culturali –Educativi – Sport – Commercio – Comunicazione.

18. FORME DI PUBBLICITÀ

Il presente bando viene pubblicato integralmente sui seguenti canali:

- Albo Pretorio on-line;
- sito web del Comune (www.comune.sesto-calende.va.it), nella sezione "Amministrazione Trasparente".

19. NORME DI RINVIO

Per ogni aspetto non espressamente disciplinato nel presente avviso si fa rinvio alle leggi applicabili in materia.

ALLEGATI

Allegato A - proposta di sponsorizzazione;

Allegato B- dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000;

Allegato C – dichiarazione sul rispetto dei valori della Costituzione; Allegato D - informativa sulla privacy;

Allegato E - Schema tipo di contratto;

Sesto Calende, //2026

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Arch. Paolo Maiorano

Il presente documento è stato firmato digitalmente. Ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. 39/1993 la firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile.