



CITTÀ DI SESTO CALENDE Provincia di Varese

PIANO EDITORIALE SISTEMA DI COMUNICAZIONE MOBILE UNIDIREZIONALE PER LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE, COMMERCIO E TURISMO TRAMITE CANALE DI MESSAGGISTICA WHATSAPP

Approvato con D.G.C. n. 2 del 17/01/2025

1. MODALITÀ DI INVIO E CATEGORIE

Invio Spontaneo

Comunicazioni urgenti: bandi e scadenze.

Invio Programmato

Frequenza variabile in base al periodo e ai casi per elencare novità, eventi e scadenze nel prossimo periodo.

CATEGORIE PER TIPOLOGIA DI COMUNICAZIONE:

📄 Bandi: (Responsabile: Assessore al Commercio, Industria e Agricoltura, Assessore alla Comunicazione, Area Comunicazione - Commercio);

- Invio Spontaneo (esempio: bando distretto del commercio).

🔔 Novità- Notizia: (Responsabile: Assessore al Commercio, Industria e Agricoltura, Assessore alla Comunicazione, Area Comunicazione - Commercio);

- Solo invio Programmato.

🗓️ Eventi: (Responsabili: Assessore alla Cultura e al Turismo, Assessore alla Comunicazione, Sport, Politiche Giovanili, Assessore alla Comunicazione, Assessore al Commercio, Industria e Agricoltura, Area Comunicazione - Commercio);

- Solo invio Programmato. (esempio: calendario eventi estivi)

📅 Scadenze: (Responsabili: Assessore ai Lavori Pubblici, Assessore alla Comunicazione, Area Comunicazione - Commercio).

- Solo invio Programmato;

2. REGOLE GENERALI PER LA COMPOSIZIONE DEI MESSAGGI

Composizione dei Messaggi:

- Prediligere messaggi brevi;
- Seguire la regola delle 5W (Who, What, When, Where, Why) per garantire chiarezza e completezza delle informazioni;
- Applicare il concetto "prima la notizia" mettendo l'informazione più importante all'inizio del messaggio;
- Utilizzare Emoji per classificare l'informazione e attirare l'attenzione sui punti chiave. Alcune emoji consigliate:

💰 **Bandi**

🔔 **Novità**

🎉 **Eventi**

📅 **Scadenze**

Frequenza dei Messaggi:

- Non inviare messaggi troppo frequentemente per dare risalto alle comunicazioni, soprattutto a quelle riguardanti scadenze e bandi.

Allegati nei Messaggi:

- Per messaggi ad invio spontaneo, se possibile allegare una foto.
Esempio di messaggio spontaneo:
💰 **Bandi:** 📅 La scadenza del bando per il commercio è fissata per ****[data di scadenza]****.
📌 Non perdere l'opportunità di accedere a [breve descrizione dei benefici del bando, ad es. finanziamenti, agevolazioni, ecc.]. 📍 Per maggiori dettagli o per inviare la domanda, visita il sito [link al bando] o contattaci per assistenza. ⚠️
- Per messaggi ad invio programmato, è necessario coordinare la comunicazione affinché le informazioni siano pubblicate anche sul sito istituzionale del Comune e sulla pagina Facebook della Città di Sesto Calende.
È consigliabile creare prima un post Facebook e una News sul sito del Comune, quindi inoltrare il link sul canale WhatsApp con un breve commento, o una grafica/locandina/fotografia ad integrazione del messaggio.

Esempio di messaggio programmato:

🎉 **Eventi del mese:** Non perdetevi il concerto in piazza il 15 agosto! 📅 Per ulteriori informazioni: <https://comune.sestocalende.it/eventi-agosto>.